

30 MARS 2023



Commission locale de l'eau du SAGE Estuaire de la Loire



1. Validation du compte-rendu de la réunion du 13 décembre 2022 – **VOTE**
2. Dossier d'autorisation environnementale relatif au projet d'unité de méthanisation METHA HERBAUGES sur la commune de Corcoué-sur-Logne – **VOTE**
3. Modification des règles de fonctionnement de la CLE – **VOTE**
4. Stratégie de communication du nouveau SAGE Estuaire de la Loire – **VOTE**
5. Questions diverses

4. Stratégie de communication du nouveau SAGE Estuaire de la Loire

ORDRE DU JOUR

- Précédents travaux et perspectives
- Outils de communication du SAGE Estuaire de la Loire existants
- La communication de la Commission locale de l'eau
- Stratégie de communication du SAGE et plan d'actions 2023-2028

PRÉCÉDENTS TRAVAUX ET PERSPECTIVES

- 3 ateliers de travail avec le COTECH SAGE en 2020 et un en 2022
- Définition :
 - des axes stratégiques, objectifs et cibles ;
 - d'un plan d'action de 2023 à 2028.

OUTILS DE COMMUNICATION DU SAGE EXISTANTS

Outils liés à l'image :

- Le logo et la charte graphique
- La base de données de photos

Le dispositif éditorial, actuellement centré sur le SAGE et non la CLE :

- Le site Internet du SAGE
- Le compte Twitter SAGE Estuaire de la Loire
- La lettre d'information « Au fil de l'eau »
- Les relations presse



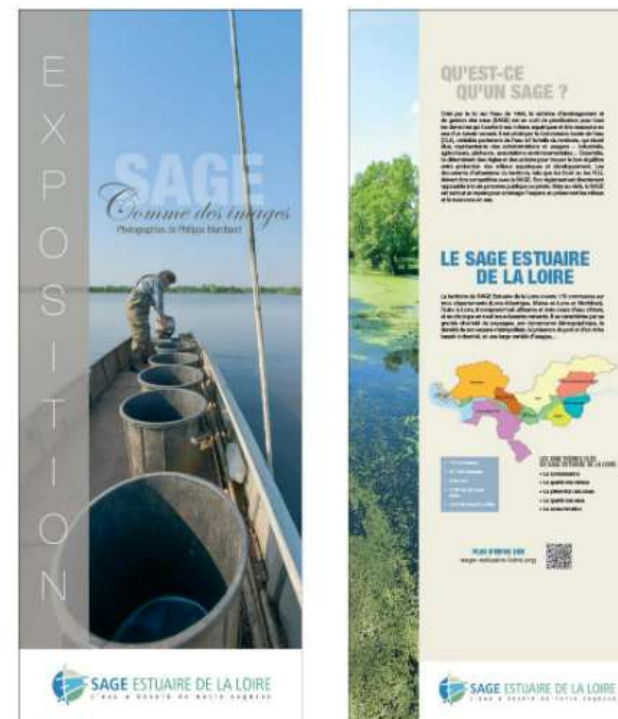
OUTILS DE COMMUNICATION DU SAGE EXISTANTS

Kit de communication composé :

- de deux expositions
- d'affichettes
- d'un guide du SAGE pour les élus
- de quiz en ligne permettant d'informer et de sensibiliser
- de dépliants de vulgarisation du SAGE

Exposition SAGE comme des images

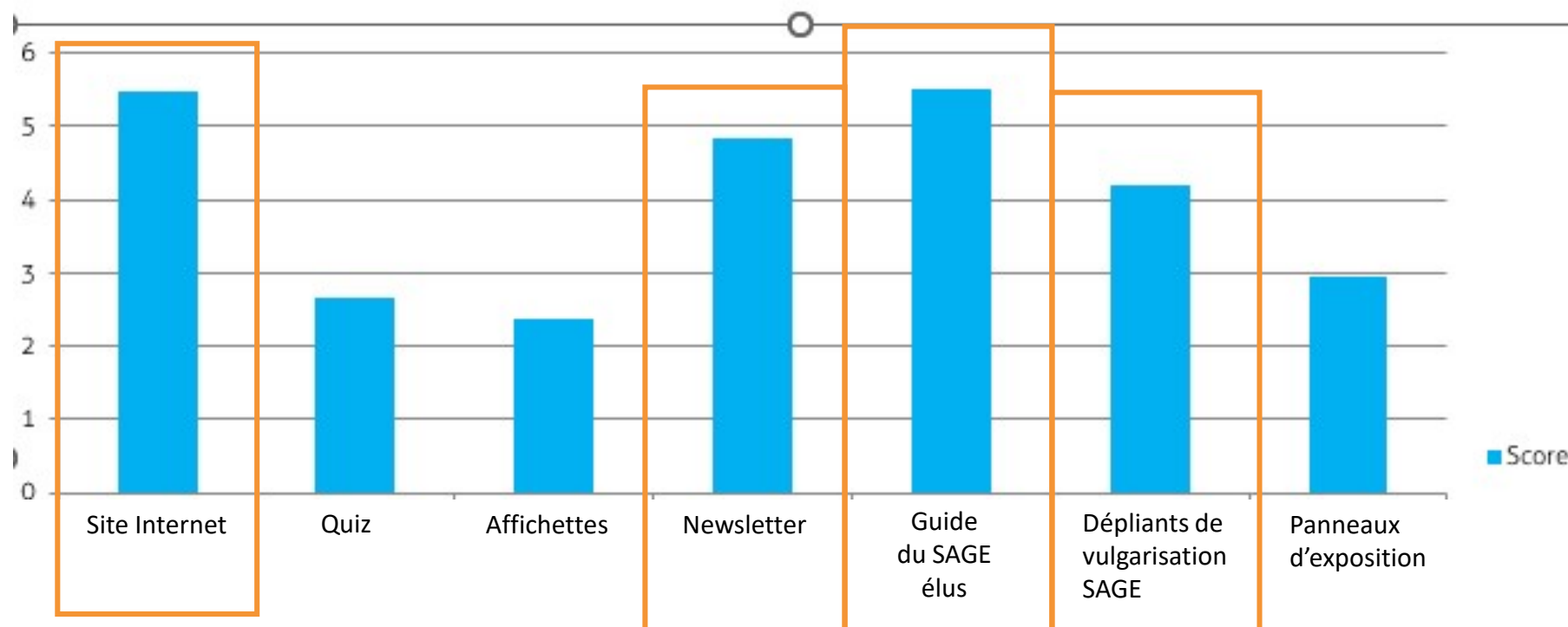
2 rolls'up 0,80 cm x 200 cm
Enrouleur autonome avec mât et pieds escamotables



OUTILS DE COMMUNICATION DU SAGE EXISTANTS

Enquête réalisée en 2020 sur la pertinence des supports de communication du SAGE

Parmi les outils de communication développés depuis 2009, quels sont ceux qui demeurent aujourd'hui prioritaires ?



LA COMMUNICATION DE LA CLE

Faire évoluer le dispositif éditorial du SAGE vers celui de la CLE

- Sur le site Internet : mieux valoriser la CLE et la rendre plus visible (dès la page d'accueil) sur le site Internet du SAGE.
- Via la lettre d'information : renommer la lettre « Lettre de la Commission locale de l'eau ».
- Renommer le compte twitter « Commission locale de l'eau »
- Via la communication régulière vers la presse : faire émaner les communiqués et dossiers de presse de la CLE.
- « Rendez-vous du SAGE » devient « Rendez-vous de la Commission locale de l'eau ».

LE POSITIONNEMENT ET LE TON

Le positionnement et sa phrase d'accroche

- Positionnement autour de la notion de bien commun et de collectif : Agir ensemble pour l'eau.
- Ce positionnement sera maintenu pour le SAGE 2023-2028.



La ligne éditoriale

Pour l'ensemble des communications liées au SAGE, les éléments constitutifs de la **ligne éditoriale** sont :

- Un ton didactique et pédagogique dans ses explications
- Lorsque cela est possible, un discours positif valorisant les avancées et les retours d'expérience.
- Sur certains sujets, la CLE peut avoir le rôle d'alerte pour éveiller les consciences et pousser à l'action

AXE N°1 : FAVORISER L'APPROPRIATION DU SAGE RÉVISÉ



Partager des messages communs sur l'état des lieux

En amont, identifier les messages communs à partager

1. Valorisation de l'observatoire (qualité des eaux, hydrologie) sur le site internet du SAGE et celui des membres de la CLE.
2. Mettre en page et valoriser le tableau de bord du SAGE via les supports de communication du SAGE et ceux des membres de la CLE.
3. Organisation, en concertation avec les partenaires techniques, d'un « Rendez-vous de la CLE » tous les deux ans sur une journée.

Faciliter la mise en compatibilité avec les documents de planification SCoT

4. Création et diffusion d'un support de prise en compte des dispositions du SAGE dans les documents d'urbanisme.

CLE

CLE

CLE

Partenaires
techniques

Elus

CLE

Partenaires
techniques

Elus

AXE N°1 : FAVORISER L'APPROPRIATION DU SAGE RÉVISÉ

Favoriser l'appropriation du PAGD et du règlement du SAGE révisé

5. Guide « Le SAGE simplifié »
6. Evolution du site internet et phas
7. Courte vidéo de présentation du SAGE révisé : état des lieux, présentation des enjeux (avec un exemple concret par enjeu)
8. Organisation d'une série de réunions de présentation du SAGE révisé par sous-bassin versant de référence
9. Réalisation d'un dossier de presse sur les enjeux du SAGE révisé.
10. Conception d'un diaporama de présentation du SAGE

Tout acteur en charge de
mettre en œuvre le
SAGE



Tous publics

Elus, partenaires
technique, CLE

Presse

Tous publics

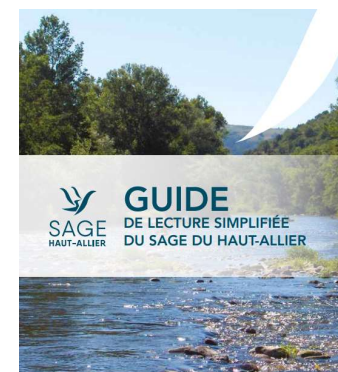


LE SAGE LAYON AUBANCE LOUETS : découvrez le Schéma d'Aménagement et de la Gestion de l'Eau

SYNDICAT LAYON AUBANCE LOUETS
21 abonnés

S'abonner

7 Partager Enregistrer



Si vous êtes un agriculteur :

Votre activité est en lien direct avec les ressources naturelles. Vous avez un rôle privilégié dans la gestion de l'eau et vous pouvez utiliser plusieurs leviers d'actions pour répondre aux attentes du SAGE.

Vous êtes concernés par 14 dispositions du SAGE.

OBJECTIF 2 : Poursuivre les efforts d'amélioration de la qualité des eaux superficielles et souterraines

Disposition 211 : Mieux connaître la qualité de la nappe du Devès

Disposition 212 : Améliorer les connaissances sur les pollutions

Disposition 241 : Optimiser les pratiques pour réduire les intrants agricoles et limiter les risques de transfert

Disposition 242 : Améliorer la conduite du bétail et la gestion des effluents d'élevage

Disposition 251 : Améliorer la protection des captages destinés à l'AEP

POUR ALLER + LOIN

Le SAGE vous invite à agir sur les points suivants pour améliorer la qualité de l'eau potable et celle des cours d'eau :

En limitant le pâturage et le stockage d'effluents d'élevage dans la périmètre de protection rapprochée des captages,

En réalisant un plan de fertilisation à l'échelle de l'exploitation,

En respectant les distances et les périodes d'épandage.

OBJECTIF 3 : Amélioration de la gestion quantitative des ressources en eau

Disposition 321 : Améliorer la connaissance et la gestion des prélèvements

Disposition 351 : Rationaliser les besoins en eau agricoles et promouvoir les pratiques économes

POUR ALLER + LOIN

Le SAGE vous invite à agir sur les points suivants pour économetre la ressource en eau :

En installant des dispositifs de mesure pour les prélèvements effectuels (ressources superficielles ou souterraines),

En envisageant une gestion coordonnée des prélèvements agricoles, via la mise en place de tour d'eau,

En réduisant la consommation d'eau sur l'exploitation : stockage d'eau de pluie, recyclage des eaux de lavage, optimisation de l'irrigation, réserves hivernales...

En utilisant des cultures moins consommatrices en eau et adaptées aux conditions climatiques du territoire.

GUIDE DE LECTURE SIMPLIFIÉE | 9

AXE N°2 : MAINTENIR LA DYNAMIQUE DE PROJET COMMUN

Faire des membres de la CLE des ambassadeurs du SAGE

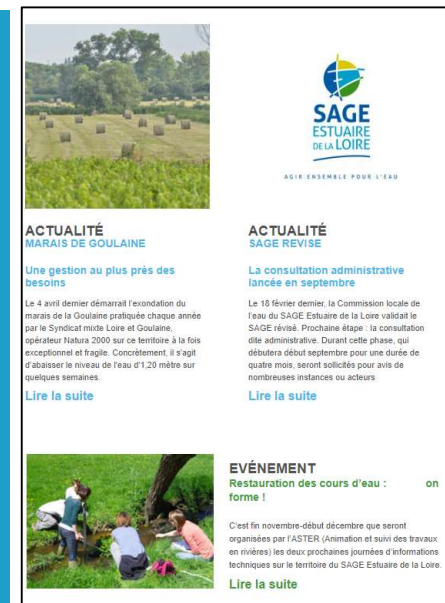
11. Création d'un guide du SAGE à destination des élus du bloc communal
12. Diffusion de la newsletter du SAGE une fois par an à minima → **associer son image à celle de la CLE**



Elus, techniciens du
territoire

CLE

Elus, techniciens
du territoire



AXE N°2 : MAINTENIR LA DYNAMIQUE DE PROJET COMMUN

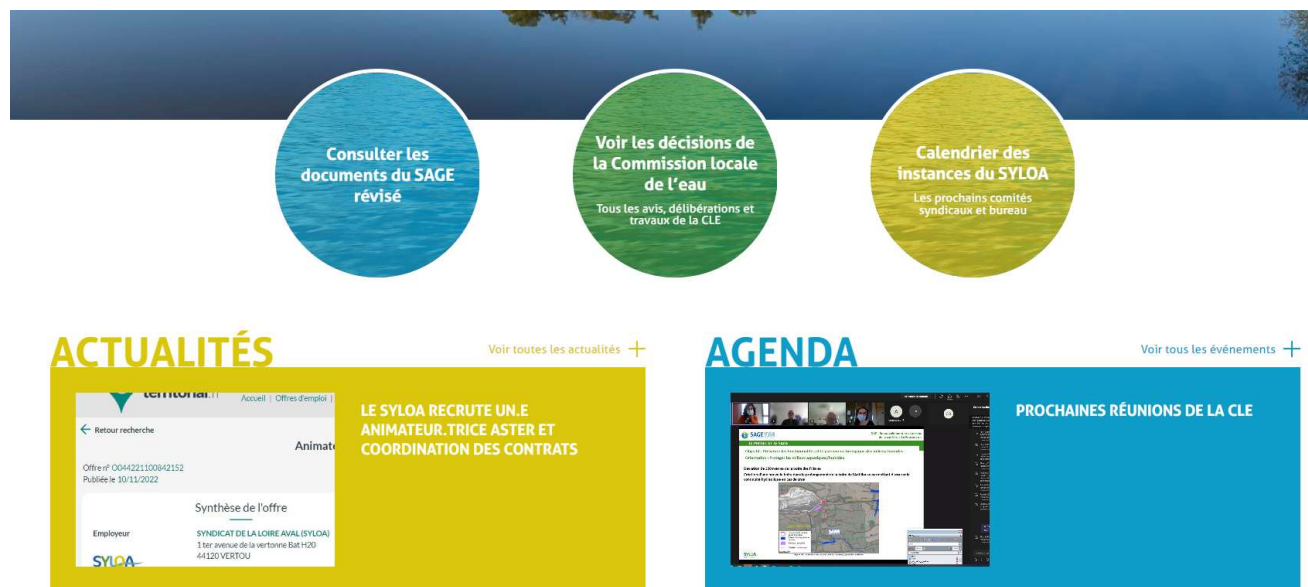


Faire des membres de la CLE des ambassadeurs du SAGE

Nouveau

Tous publics

13. Diffusion régulière d'actualités sur les projets portés par les membres de la CLE, le SYLOA, sur le site internet du SAGE Estuaire de la Loire via un espace dédié sur le site dès la page d'accueil.



14. Diffusion régulière d'actualités sur les réseaux twitter.

Tous publics

AXE N°2 : MAINTENIR LA DYNAMIQUE DE PROJET COMMUN



Consolider les liens entre structure porteuse (comité syndical), la CLE et les porteurs de programmes opérationnels

Nouveau

15. Organisation d'un groupe de travail sur la sensibilisation aux enjeux de l'estuaire définis dans la stratégie d'intervention pour concevoir un plan de communication dédié à cet enjeu du SAGE

CLE

Conseil syndical
du SYLOA

Porteurs de
programmes

16. Valorisation des actions réalisées répondant aux objectifs du SAGE par les porteurs de projets via l'organisation de visites sur site

CLE

Nouveau

17. Valorisation des actions de mise en œuvre du SAGE dans la lettre de la CLE.

CLE

Conseil
syndical du
SYLOA

18. À chaque réunion de la CLE, prévoir la présentation d'une action menée par un membre de la CLE dans le cadre de la mise en œuvre du SAGE

CLE

AXE 3 : PROMOUVOIR L'EAU COMME BIEN COMMUN SUR LE TERRITOIRE DU SAGE

Sensibiliser les publics prioritaires (élus et professionnels)



19. Création d'une formation à la fois théorique et pratique sur les enjeux de l'eau sur le territoire du SAGE à destination des élus du territoire

Formations en partenariat avec un organisme spécialisé

Nouveau

Elus,
techniciens du
territoire

CLE



AXE 3 : PROMOUVOIR L'EAU COMME BIEN COMMUN SUR LE TERRITOIRE DU SAGE

Expliquer les enjeux liés à l'usage de l'eau sur le territoire

21. Réalisation d'une campagne de communication dédiée à l'enjeu gestion quantitative en lien avec les services de l'État.

Nouveau

Copil HMUC

Grand public



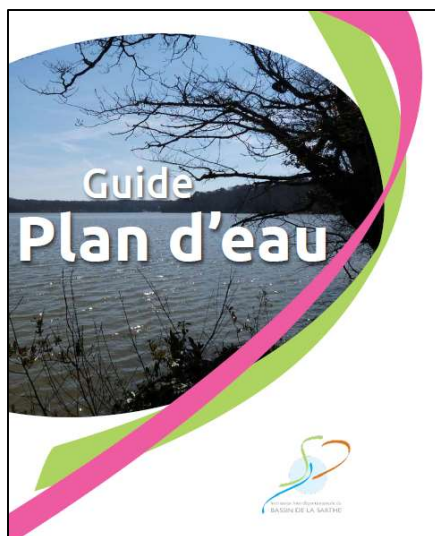
Elus,
techniciens
du territoire

22. Mutualisation d'un support de communication qui explique l'impact des plans d'eau sur la gestion durable de l'eau.

Mutualisation

Nouveau

Porteurs de PO, propriétaires de plans d'eau, élus communaux, associations de pêche



AXE 3 : PROMOUVOIR L'EAU COMME BIEN COMMUN SUR LE TERRITOIRE DU SAGE



Informier sur les bonnes pratiques à mettre en œuvre auprès des collectivités

- 23. Guide pratique du SAGE pour l'élu territorial
- 24. Articles dans la lettre de la CLE présentant des bonnes pratiques
- 25. Actions de proximité par sous-bassin versant de référence (rencontres terrain, point d'actualités, formations, lettres d'information, événements)

Élus et techniciens
eau, urbanisme,
infrastructures des
communes et des
leurs groupements

Informier sur les bonnes pratiques à mettre en œuvre auprès des professionnels

- 26. Création d'un réseau de correspondants avec les responsables communication et formation des chambres consulaires.
- 27. Formations et Webinaires de sensibilisation sur les enjeux de l'eau (s'appuyer sur les organismes de formation professionnelle)
- 28. Sensibilisation des agriculteurs via les parutions des partenaires techniques (organismes agricoles, porteurs de programmes opérationnels, structures portant la compétence GEMAPI, structures compétentes sur l'alimentation en eau potable, etc.).
- 29. Deux cibles : Création d'un kit de communication sur les têtes de bassin versant

Mutualisation

Nouveau

Professionnels

Professionnels

Agriculteurs

Elus et techniciens du
territoire +
Agriculteurs⁵⁷

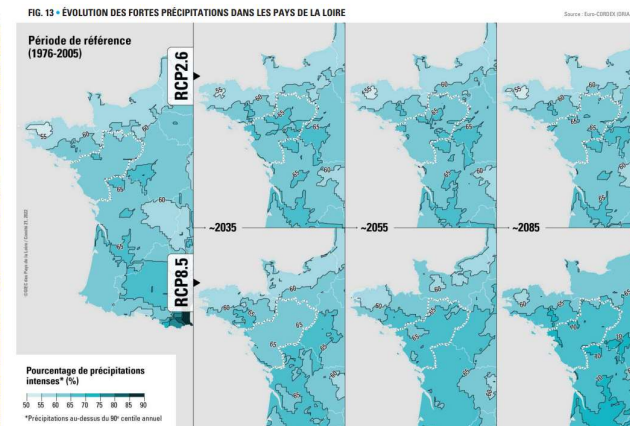
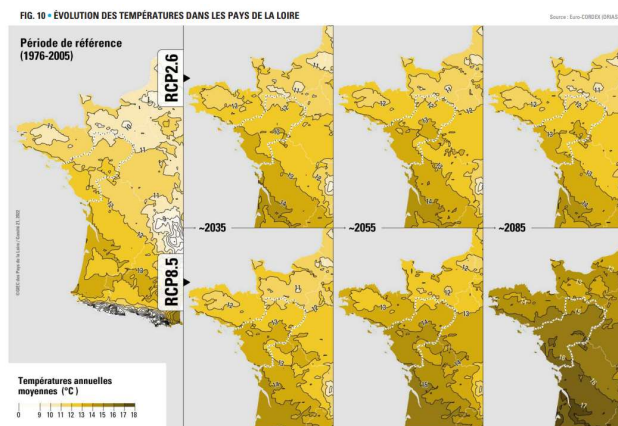
AXE 3 : PROMOUVOIR L'EAU COMME BIEN COMMUN SUR LE TERRITOIRE DU SAGE

Valoriser les informations locales (données) disponibles et partagées (qualité de l'eau, quantité, changement climatique, etc.)



30. Qualité de l'eau : valoriser l'observatoire du SYLOA
31. Identification des données disponibles à valoriser sur le territoire.
32. Changement climatique : valoriser les rapports du GIEC régional dans les supports de communication des membres de la CLE

CLE



AXE 3 : PROMOUVOIR L'EAU COMME BIEN COMMUN SUR LE TERRITOIRE DU SAGE

Identifier les mutualisations possibles à l'échelle du SAGE dans les actions de communication à destination du grand public

Nouveau

Comité technique de
la CLE

33. Animation de groupes de travail sur la mutualisation d'outils

- Sujets identifiés dans le PAGD comme nécessitant des actions de communication et de sensibilisation :

34. Enjeux du littoral

35. Qualité des eaux

36. Economies d'eau

37. Culture du risque en s'appuyant sur les PAPI

Usagers de la mer et du littoral

Grand public

Communes et leurs groupements

**Possibilité de créer d'autres de groupes de travail
selon les besoins**

Type	Action	Année de mise en œuvre					
		2023	2024	2025	2026	2027	2028
Mise en forme	Maquette finale du SAGE révisé (mise en page, diffusion)	9 800 €					
Mise en forme	Mise en page du tableau de bord	3 500 €					
Dispositif éditorial	Evolution du site Internet en phase de mise en œuvre						
Dispositif éditorial	Diffusion de la newsletter du SAGE une fois par an à minima.	500 €	500 €	500 €	500 €	500 €	500 €
Dispositif éditorial	Maintenance du site Internet	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €
Dispositif éditorial	Alimentation de Linked In						
Communication	Valorisation de l'observatoire						
Communication	RDV de la CLE tous les deux ans		5 000 €		5 000 €		5 000 €
Communication	Guide "Le SAGE Simplifié"	8 000 €					
Communication	Vidéo de présentation du SAGE	15 000 €					
Communication	Réunions de présentation du SAGE						
Communication	Dossier de presse						
Communication	Diaporama de présentation du SAGE	4 000 €					
Sensibilisation	Guide de prise en compte des dispositions du SAGE dans les documents d'urbanisme		5 000 €				
Sensibilisation	Guide du SAGE à destination des élus des communes et de leurs groupements		8 000 €		4 000 €		
Sensibilisation	Formation des élus du territoire		15 000 €				
Sensibilisation	Definir et mettre en œuvre un plan de communication dédié sur les enjeux de l'estuaire			15 000 €			
Sensibilisation	Organisation par les membres de la CLE de visites terrain sur certaines de leurs actions qui répondent aux dispositions du SAGE.						
Sensibilisation	Campagne de communication gestion quantitative			8 000 €			
Sensibilisation	Actions de proximité par sous-bassin versant de référence						
Sensibilisation	Formations et Webinaires de sensibilisation sur les bonnes pratquies à mettre en œuvre par les professionnels, agriculteurs.						
Sensibilisation	Support impact des plans d'eau					8 000 €	
Sensibilisation	Kit de communication sur les têtes de bassin versant		9 000 €				
Sensibilisation	Support qualité des eaux				7 500 €		
Sensibilisation	Campagne culture du risque						6 000 €
TOTAL (TTC)	147400	41400	43100	24100	17600	9100	12100