

16 MARS 2023

# BUREAU DE LA CLE DU SAGE ESTUAIRE DE LA LOIRE



## ORDRE DU JOUR

1. **Validation du compte-rendu du bureau de la CLE du 9 février 2023**
2. **Présentation de la stratégie de communication du projet de SAGE révisé**
3. **État des lieux des suivis de la qualité des eaux à l'échelle du SAGE**
4. **Modification des règles de fonctionnement de la CLE**
5. **Questions diverses**
  - **Retour sur la consultation dématérialisée concernant le dossier d'implantation de l'usine de méthanisation CBDL sur la commune de Saint-Herblain (44)**
  - **Réception du dossier d'autorisation environnementale relatif au projet d'unité de méthanisation METHA HERBAUGES sur la commune de Corcoué-sur-Logne**
  - **Retours sur la réunion du 1<sup>er</sup> mars sur le projet de déviation de Machecoul**
  - **Avancement de la révision du SAGE**

## 2. Présentation de la stratégie de communication du projet de SAGE révisé

## POINTS A L'ORDRE DU JOUR

- Précédents travaux et perspectives
- Outils de communication du SAGE Estuaire de la Loire existants
- La communication de la Commission locale de l'eau
- Stratégie de communication du SAGE et plan d'actions 2023-2028

## PRÉCÉDENTS TRAVAUX ET PERSPECTIVES

- 3 ateliers de travail avec le COTECH SAGE en 2020 et un en 2022
- Définition :
  - des axes stratégiques, objectifs et cibles ;
  - d'un plan d'action pour les axes 1, 2 et 3.
- Perspectives : validation stratégie de communication du SAGE à la CLE du 30 mars 2023

## OUTILS DE COMMUNICATION DU SAGE EXISTANTS

### Outils liés à l'image :

- Le logo et la charte graphique
- La base de données de photos

### Le dispositif éditorial, actuellement centré sur le SAGE et non la CLE :

- Le site Internet du SAGE
- Le compte Twitter SAGE Estuaire de la Loire
- La lettre d'information « Au fil de l'eau »
- Les relations presse



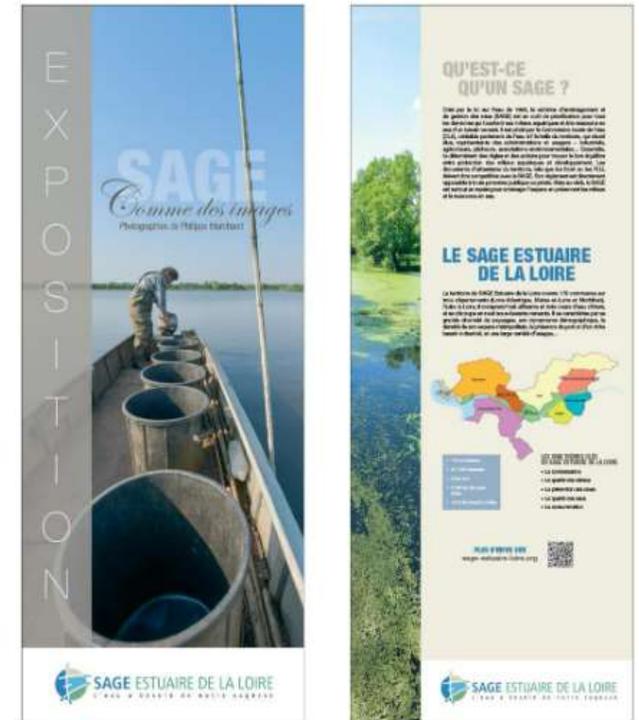
## OUTILS DE COMMUNICATION DU SAGE EXISTANTS

### Kit de communication composé :

- de deux expositions
- d'affichettes
- d'un guide du SAGE pour les élus
- de quiz en ligne permettant d'informer et de sensibiliser
- de dépliants de vulgarisation du SAGE

### Exposition SAGE comme des images

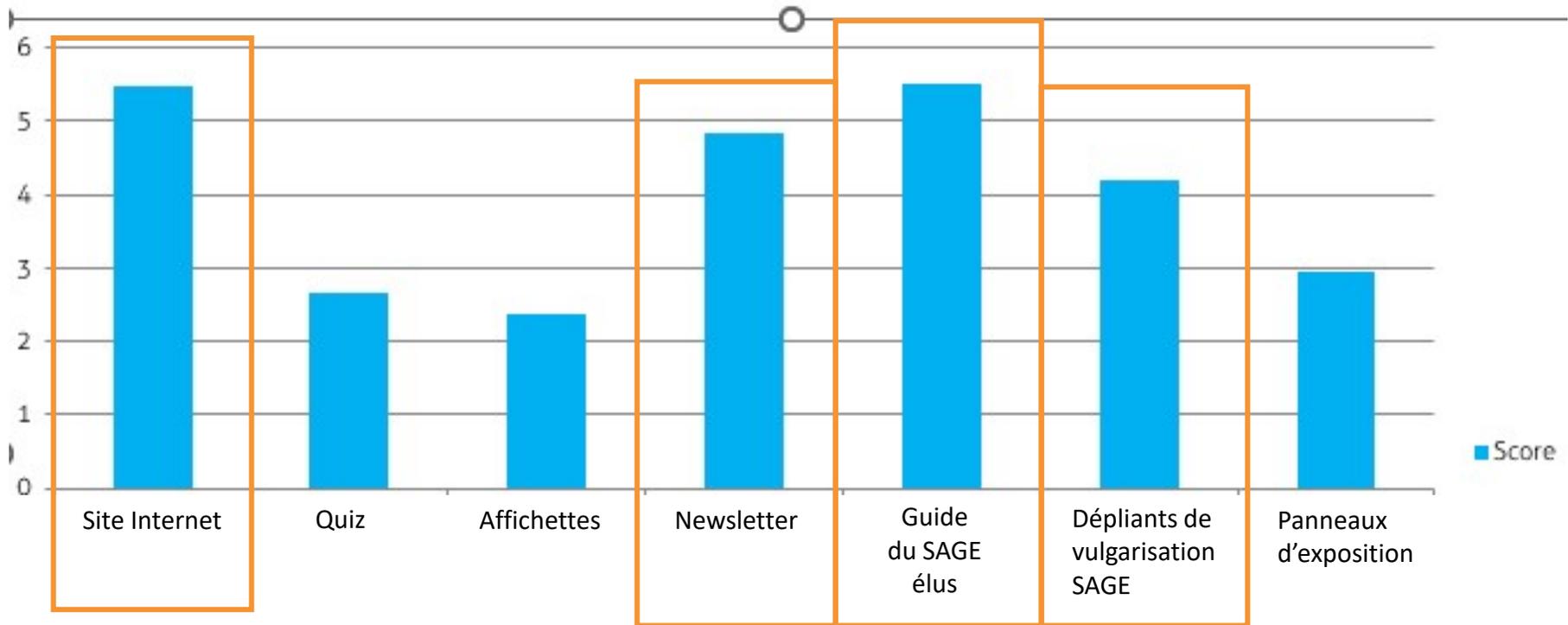
2 rolls'up 0,80 cm x 200 cm  
Enrouleur autonome avec mât et pieds escamotables



## OUTILS DE COMMUNICATION DU SAGE EXISTANTS

**Enquête réalisée en 2020 sur la pertinence des supports de communication du SAGE**

**Parmi les outils de communication développés depuis 2009, quels sont ceux qui demeurent aujourd'hui prioritaires ?**



## LA COMMUNICATION DE LA COMMISSION LOCALE DE L'EAU

### Faire évoluer le dispositif éditorial du SAGE vers celui de la CLE

- **Sur le site Internet** : mieux valoriser la CLE et la rendre plus visible (dès la page d'accueil) sur le site Internet du SAGE.
- Via la lettre d'information : renommer la lettre « **Lettre de la Commission locale de l'eau** ».
- Sur les réseaux sociaux : créer un **compte LinkedIn de la Commission locale de l'eau et abandonner Twitter**
- Via la communication régulière vers la presse : faire émaner les communiqués et dossiers de presse de la CLE.
- « **Rendez-vous du SAGE** » devient « **Rendez-vous de la Commission locale de l'eau** ».

**A questionner** : pertinence, réseaux sociaux à prioriser

### LE POSITIONNEMENT ET LE TON

#### Le positionnement et sa phrase d'accroche

- Positionnement autour de la notion de bien commun et de collectif : Agir ensemble pour l'eau.
- Ce positionnement sera maintenu pour le SAGE 2023-2028.



#### La ligne éditoriale

Discours positif valorisant les avancées et les retours d'expérience.

A questionner

AXE N°1 : FAVORISER L'APPROPRIATION DU SAGE RÉVISÉ

## Partager des messages communs sur l'état des lieux

### En amont, identifier les messages communs à partager

1. Valorisation de l'observatoire (qualité des eaux, hydrologie) sur le site internet du SAGE et celui des membres de la CLE.
2. Mettre en page et valoriser le tableau de bord du SAGE via les supports de communication du SAGE et ceux des membres de la CLE.
3. Organisation, en concertation avec les partenaires techniques, d'un « Rendez-vous de la CLE » tous les deux ans sur une journée.

Nouveau



CLE

CLE

CLE

Partenaires techniques

Elus

CLE

Partenaires techniques

Elus

## Faciliter la mise en compatibilité avec les documents de planification SCoT

4. Création et diffusion d'un support de prise en compte des dispositions du SAGE dans les documents d'urbanisme.

AXE N°1 : FAVORISER L'APPROPRIATION DU SAGE RÉVISÉ



Favoriser l'appropriation du PAGD et du règlement du SAGE révisé

5. Guide « Le SAGE simplifié »
6. Evolution du site internet et phase de mise en œuvre
7. Courte vidéo de présentation du SAGE révisé : état des lieux, présentation des enjeux (avec un exemple concret par enjeu) Nouveau
8. Organisation d'une série de réunions de présentation du SAGE révisé par sous-bassin versant de référence
9. Réalisation d'un dossier de presse sur les enjeux du SAGE révisé.
10. Conception d'un diaporama de présentation du SAGE

Toutes cibles

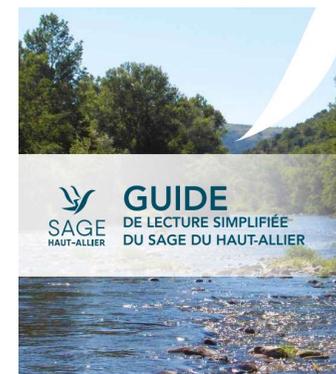
Tous publics

Elus, techniciens du territoire

Elus, partenaires technique, CLE

Presse

Tous publics



**Si vous êtes un agriculteur :**

Votre activité est en lien direct avec les ressources naturelles. Vous avez un rôle privilégié dans la gestion de l'eau et vous pouvez utiliser plusieurs leviers d'actions pour répondre aux attentes du SAGE.

**Vous êtes concernés par 14 dispositions du SAGE.**

**OBJECTIF 2 : Poursuivre les efforts d'amélioration de la qualité des eaux superficielles et souterraines**

**Disposition 211 :** Mieux connaître la qualité de la nappe du Devès

**Disposition 212 :** Améliorer les connaissances sur les pollutions

**Disposition 241 :** Optimiser les pratiques pour réduire les intrants agricoles et limiter les risques de transfert

**Disposition 242 :** Améliorer la conduite du bétail et la gestion des effluents d'élevage

**Disposition 251 :** Améliorer la protection des captages destinés à l'AEP

**POUR ALLER + LOIN**

Le SAGE vous invite à agir sur les points suivants pour améliorer la qualité de l'eau potable et celle des cours d'eau :

- ▶ En réalisant un plan de fertilisation à l'échelle de l'exploitation.
- ▶ En limitant le pâturage et le stockage d'effluents d'élevage dans le périmètre de protection rapprochée des captages.
- ▶ En respectant les distances et les périodes d'épandage.

**OBJECTIF 3 : Amélioration de la gestion quantitative des ressources en eau**

**Disposition 331 :** Améliorer la connaissance et la gestion des prélèvements

**Disposition 351 :** Rationaliser les besoins en eau agricoles et promouvoir les pratiques économes

**POUR ALLER + LOIN**

Le SAGE vous invite à agir sur les points suivants pour économetre la ressource en eau :

- ▶ En réduisant la consommation d'eau sur l'exploitation : stockage d'eau de pluie, recyclage des eaux de lavage, optimisation de l'arrosage, réserves hivernales...
- ▶ En installant des dispositifs de mesure pour les prélèvements effectués (ressource superficielle ou souterraine).
- ▶ En utilisant des cultures moins consommatrices en eau et adaptées aux conditions climatiques de territoire.
- ▶ En envisageant une gestion coordonnée des prélèvements agricoles, via la mise en place de tour d'eau.

**AXE N°2 : MAINTENIR LA DYNAMIQUE DE PROJET COMMUN**

**Faire des membres de la CLE des ambassadeurs du SAGE**



- 11. Création d'un guide du SAGE à destination des élus du bloc communal
- 12. Mise à jour de l'exposition itinérante sur le SAGE.

Valorisation régulière de l'exposition auprès des membres de la CLE via des campagnes d'e-mailing.

**A questionner : pertinence**

Elus, techniciens du territoire

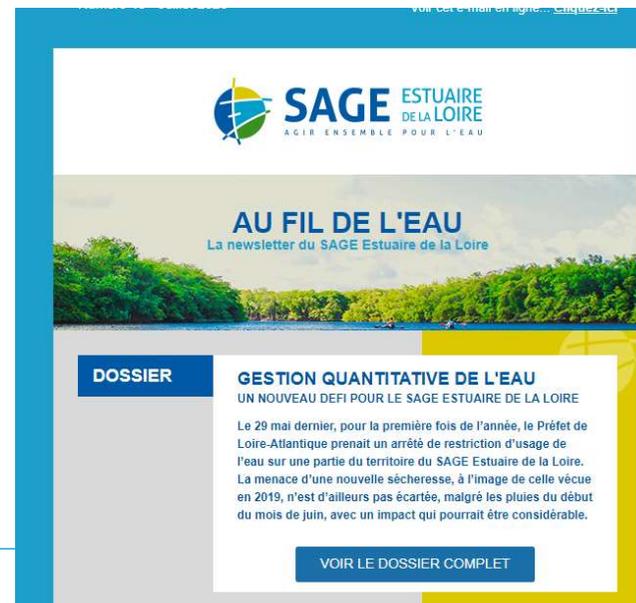
CLE

Tous publics

- 13. Diffusion de la newsletter du SAGE une fois par an à minima → **associer son image à celle de la CLE**

CLE

Elus, techniciens du territoire



**AXE N°2 : MAINTENIR LA DYNAMIQUE DE PROJET COMMUN**

Faire des membres de la CLE des ambassadeurs du SAGE



Nouveau

Tous publics

14. Diffusion régulière d'actualités sur les projets portés par les membres de la CLE, le SYLOA, sur le site internet du SAGE Estuaire de la Loire via un espace dédié sur le site dès la page d'accueil.

15. Diffusion régulière d'actualités sur les réseaux sociaux. Recentrer sur LinkedIn avec la création d'une page Commission locale de l'eau.

Nouveau

Tous publics

**A questionnaire** : suppression du compte Twitter

## AXE N°2 : MAINTENIR LA DYNAMIQUE DE PROJET COMMUN

### Consolider les liens entre structure porteuse (comité syndical), la CLE et les porteurs de programmes opérationnels



16. Organisation d'un groupe de travail sur la sensibilisation aux enjeux de l'estuaire définis dans la stratégie d'intervention pour concevoir un plan de communication dédié à cet enjeu du SAGE

**Nouveau**

CLE

Conseil syndical  
du SYLOA

17. Valorisation des actions réalisées répondant aux objectifs du SAGE par les porteurs de projets via l'organisation de visites sur site

**Nouveau**

Porteurs  
PO

CLE

18. Valorisation des actions des porteurs de programmes opérationnels dans la lettre de la CLE.

Conseil syndical du  
SYLOA

19. À chaque réunion de la CLE, prévoir la présentation d'une action menée par un porteur de programme opérationnel

CLE

## AXE 3 : PROMOUVOIR L'EAU COMME BIEN COMMUN SUR LE TERRITOIRE DU SAGE

### Sensibiliser les publics prioritaires (élus et professionnels)



20. Création d'une formation à la fois théorique et pratique sur les enjeux de l'eau sur le territoire du SAGE à destination des élus du territoire

Formations terrain en partenariat avec un organisme spécialisé

Elus,  
techniciens du  
territoire

CLE

Nouveau



## AXE 3 : PROMOUVOIR L'EAU COMME BIEN COMMUN SUR LE TERRITOIRE DU SAGE

### Expliquer les enjeux liés à l'usage de l'eau sur le territoire



21. Réalisation d'une campagne de communication dédiée à l'enjeu gestion quantitative en lien avec les services de l'État.

Nouveau

Copil HMUC

Grand public

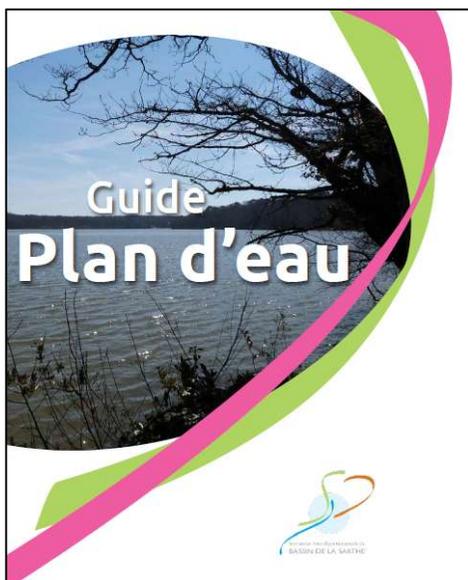
Elus,  
techniciens  
du territoire

22. Mutualisation d'un support de communication qui explique l'impact des plans d'eau sur la gestion durable de l'eau.

Mutualisation

Nouveau

Porteurs de PO, propriétaires de plans d'eau, élus communaux, associations de pêche



AXE 3 : PROMOUVOIR L'EAU COMME BIEN COMMUN SUR LE TERRITOIRE DU SAGE

Informer sur les bonnes pratiques à mettre en œuvre auprès des collectivités

- 23. Guide pratique du SAGE pour l'élu territorial
- 24. Articles dans la lettre de la CLE présentant des bonnes pratiques
- 25. Actions de proximité par sous-bassin versant de référence (rencontres point d'actualités, formations, lettres d'information, événements)



Élus et techniciens eau, urbanisme, infrastructures des communes et des leurs groupements

Informer sur les bonnes pratiques a mettre en œuvre auprès des professionnels

- 26. Création d'un réseau de correspondants avec les responsables communication et formation des chambres consulaires. Mutualisation Nouveau
- 27. Formations et Webinaires de sensibilisation sur les enjeux de l'eau (s'appuyer sur les organismes de formation professionnelle)
- 28. Sensibilisation des agriculteurs via les parutions des partenaires techniques (organismes agricoles, porteurs de programmes opérationnels, structures portant la compétence GEMAPI, structures compétentes sur l'alimentation en eau potable, etc.).
- 29. Deux cibles : Création d'un kit de communication sur les têtes de bassin versant

Professionnels

Professionnels

Agriculteurs

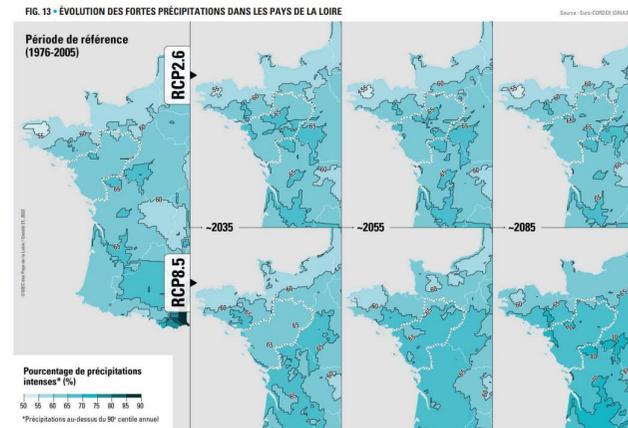
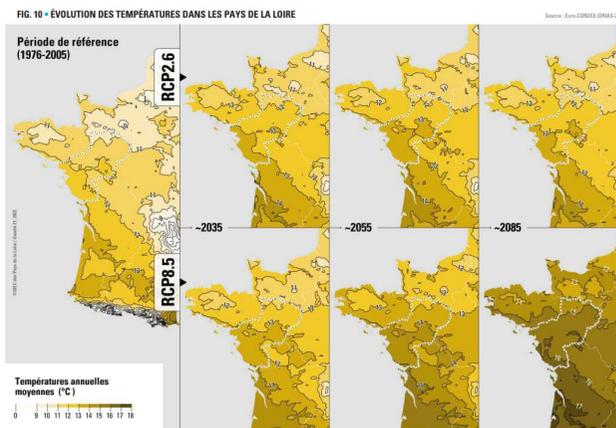
Elus et techniciens du territoire + Agriculteurs

**AXE 3 : PROMOUVOIR L'EAU COMME BIEN COMMUN SUR LE TERRITOIRE DU SAGE**



Valoriser les informations locales (données) disponibles et partagées (qualité de l'eau, quantité, changement climatique, etc.)

- 30. Qualité de l'eau : valoriser l'observatoire du SYLOA
- 31. Identification des données disponibles à valoriser sur le territoire.
- 32. Changement climatique : valoriser les rapports du GIEC régional dans les supports de communication des membres de la CLE



## AXE 3 : PROMOUVOIR L'EAU COMME BIEN COMMUN SUR LE TERRITOIRE DU SAGE

Nouveau

### Identifier les mutualisations possibles à l'échelle du SAGE actions de communication à destination du grand public

dans les



33. Animation d'un groupe de travail sur la mutualisation d'outils

Comité technique de  
la CLE

• Groupes de travail mutualisation sur :

34. Enjeux du littoral

Usagers de la mer et du littoral

35. Qualité des eaux

36. Economies d'eau

Grand public

37. Culture du risque en s'appuyant sur les PAPI

Communes et leurs groupements

## PLANIFICATION BUDGÉTAIRE

Type	Action	Année de mise en œuvre						
		2023	2024	2025	2026	2027	2028	
Mise en forme	Maquette finale du SAGE révisé (mise en page, diffusion)	9800						
Mise en forme	Mise en page du tableau de bord	3500						
Dispositif éditorial	Evolution du site Internet en phase de mise en œuvre							
Dispositif éditorial	Diffusion de la newsletter du SAGE une fois par an à minima.	500	500	500	500	500	500	
Dispositif éditorial	Maintenance du site Internet	600	600	600	600	600	600	
Dispositif éditorial	Alimentation de Linked In							
Communication	Valorisation de l'observatoire							
Communication	RDV de la CLE tous les deux ans		5000		5000		5000	
Communication	Guide "Le SAGE Simplifié"	8000						
Communication	Vidéo de présentation du SAGE	15000						
Communication	Réunions de présentation du SAGE							
Communication	Dossier de presse							
Communication	Diaporama de présentation du SAGE	4000						
Sensibilisation	Guide de prise en compte des dispositions du SAGE dans les documents d'urbanisme		5000					
Sensibilisation	Guide du SAGE à destination des élus des communes et de leurs groupements		8000					
Sensibilisation	Mise à jour de l'exposition itinérante sur le SAGE.			9000				
Sensibilisation	Formation des élus du territoire		15000					
Sensibilisation	Definir et mettre en œuvre un plan de communication dédié sur les enjeux de l'estuaire		15000					
Sensibilisation	Organisation par les membres de la CLE de visites terrain sur certaines de leurs actions qui répondent aux dispositions du SAGE.							
Sensibilisation	Campagne de communication gestion quantitative			8000				
Sensibilisation	Actions de proximité par sous-bassin versant de référence							
Sensibilisation	Formations et Webinaires de sensibilisation sur les bonnes pratiques à mettre en œuvre par les professionnels, agriculteurs.							
Sensibilisation	Support impact des plans d'eau					8000		
Sensibilisation	Kit de communication sur les têtes de bassin versant		9000					
Sensibilisation	Support qualité des eaux				7500			
Sensibilisation	Campagne culture du risque						6000	
<b>TOTAL (TTC)</b>		<b>152400</b>	<b>41400</b>	<b>58100</b>	<b>18100</b>	<b>13600</b>	<b>9100</b>	<b>12100</b>

A questionnaire :  
mutualisation

A questionnaire : période  
de mise en oeuvre